

Présentation

Assemblée
Générale
Ordinaire
2026



VRAC

SAINT-PAUL

Vers un réseau
d'achat en commun

BILAN MORAL 2025





C'est avec beaucoup de plaisir que je vous présente le bilan moral de l'année 2025 de V.R.A.C. Saint-Paul.

Une nouvelle étape pour l'association

L'année 2026 a marqué une étape importante dans le développement de

V.R.A.C. Saint-Paul. La fin du portage de l'association par le CDV, effective au 31 décembre 2025, a été formalisée par une convention entre l'association

« Place au V.R.A.C. » et V.R.A.C. Saint-Paul.

Cette évolution constitue une avancée significative vers l'autonomie et la pérennisation de notre projet sur le territoire.

Une ambition inchangée : l'accès à une alimentation de qualité pour tous

Notre ambition demeure la même : rendre accessible une alimentation de qualité à un prix juste, tout en renforçant le lien social et la solidarité entre les habitants.

Les marchés de Plateau Caillou, de l'Éperon et du Centre-Ville ont poursuivi leur activité avec régularité. Par ailleurs, le lancement du marché de Grande Fontaine a connu un démarrage particulièrement dynamique, révélant une forte attente et une réelle adhésion des habitants du quartier.

Grâce à notre système de tarification solidaire, nous poursuivons notre objectif de justice sociale en permettant à chacun d'accéder à des produits de qualité, tout en favorisant la mixité sociale et l'entraide entre habitants.

L'engagement précieux des bénévoles

Je tiens à saluer l'engagement de nos bénévoles, dont l'implication régulière dans l'organisation des marchés, des ateliers et des événements contribue largement à la réussite de notre association.

Déploiement d'actions de sensibilisation autour de l'alimentation

Au-delà des marchés solidaires, V.R.A.C. Saint-Paul poursuit son action d'éducation populaire et de sensibilisation à travers différents programmes autour de l'alimentation.

Ces ateliers ont pour objectif de permettre aux habitants de mieux s'approprier les enjeux liés à la santé, à la nutrition, à la consommation responsable et à la transition écologique.

Plusieurs actions sont actuellement déployées :

- Le Labo V.R.A.C. itinérant : la lactofermentation fait son tour de l'île ! mis en œuvre dans le cadre du BIC 2025, avec 16 ateliers organisés sur le territoire ;
- Le programme DAAF-PNA, déployé sur une période de 18 mois, comprenant 21 ateliers cuisine qui seront animés par Pépé José.

V.R.A.C. Saint-Paul est aujourd'hui reconnu comme un acteur **engagé du droit à l'alimentation et de la démocratie alimentaire**.

Au cours de l'année, nous avons consolidé et élargi nos partenariats associatifs. Nous nous sommes pleinement investis dans les travaux du **Projet Alimentaire Territorial**, dans les réflexions autour de la Sécurité Sociale de l'Alimentation, ainsi que dans plusieurs dynamiques locales liées à l'accès digne et durable à l'alimentation, notamment TIKATSOU, SOLIKER et CASE RURALE.

Nous travaillons également en lien étroit avec les partenaires institutionnels et les financeurs.

Nous adressons nos remerciements à la Ville de Saint-Paul, aux bailleurs sociaux, et à l'ensemble de nos financeurs pour leur confiance renouvelée. Grâce à leur engagement, nous avons pu sécuriser les financements nécessaires et poursuivre nos actions dans de bonnes conditions.

Je tiens à remercier sincèrement l'ensemble de nos partenaires qui nous accompagnent. Leur confiance est essentielle pour nous permettre de poursuivre nos missions et de construire une action durable dans le temps.

Je remercie également toute l'équipe salariée. Son professionnalisme, sa créativité et son engagement quotidien permettent à l'association d'avancer malgré les contraintes et les imprévus.

Enfin, je souhaite adresser un remerciement tout particulier à nos adhérents et à nos bénévoles.

Visda SONDER, vice-présidente de VRAC STPAUL



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



SAINT-PAUL

Vers un réseau
d'achat en commun

Naissance de VRAC SAINT-PAUL



2023 : ville a sollicité le CDV pour porter expérimentation dans 6 QPV

2024 : création de l'association + lancement : Éperon, Plateau Caillou, Centre-Ville

2025 : réalisation de 3 marchés/mois dans 3 QPV

Ventes en pied d'immeubles de produits bio et en vrac + produits ménagers

Programme d'ateliers Développement Durable : sensibilisation/découverte : cuisine, concours cuisine, nutrition, gestion du vrac, fabrication lessive ...

Mission

**Co-construire un modèle plus équitable
d'accès à une alimentation durable dans les QPV**

Enjeux multiples

**Justice sociale
et solidarités**

**Démocratie
alimentaire**

**Écologie et
santé**

Présidente
Sun Leseur
Vice-présidente
Visda Sonder
Trésorier
Laurent Bourmault
Secrétaire
Alice Delbecque
Membres CA
Gianni Preuve

Notre tête de réseau : VRAC FRANCE



- 2013 : 1er VRAC à Lyon/prix coûtant
- 2024 :triple tarification

NOTRE RÉSEAU NATIONAL



basé à Villeurbanne (69).

VRAC existe aujourd'hui à travers **22 associations**, couvrant **23 territoires** :

21 en France (Lyon, Saint-Étienne, Montpellier, Marseille, Toulouse, Bordeaux, Nantes, Rennes, Finistère, Hauts-de-France, Artois, Paris, Strasbourg, Avignon, Pays d'Arles, Seine Ouest, Plaine Commune, Pau-Béarn, Saint-Paul à La Réunion, Mulhouse et Tours).

2 en Belgique : Bruxelles et Charleroi.

Le siège de VRAC France est



VRAC, EN QUELQUES CHIFFRES

- 23 territoires couverts grâce à la présence de 22 associations
- 143 groupements d'achat
- 12 300 foyers adhérents et environ 36 450 personnes touchées
- 2 515 adhérent-es bénévoles
- 90 salarié-es

(Chiffres au 2ème semestre 2025)

Fonctionnement & Valeurs

Solidarité : compenser les inégalités socio-économiques en rendant financièrement accessibles des produits sains et de qualité aux habitant-es des quartiers populaires.

Faire-ensemble : implication des adhérent-es selon leurs envies, leur temps et leurs aspirations : marchés, communication (réseaux sociaux), gouvernance de l'association, événements, etc.

Convivialité : les marchés sont des moments de rencontres, partages & discussions

Qualité : favoriser l'accès à une alimentation saine, choisie (par vous) et durable. Nous privilégions des produits alimentaires d'origine biologique et locaux lorsqu'ils existent sur l'île

TRIPLE TARIFICATION

En fonction de la situation socio-économique de la famille :

- Tarif A : les familles paient **-70%** du prix coutant : ce sont des personnes bénéficiant habituellement des colis alimentaires qui nous sont redirigés par les travailleurs sociaux
- Tarif B : les familles paient **-30%** du prix coutant : habitent un logement social ou/et QPV Saint-Paul
- Tarif C : **+30%** du prix coutant : habitants solidaires

Modèle économique



Partenaires

Financiers



Opérationnels





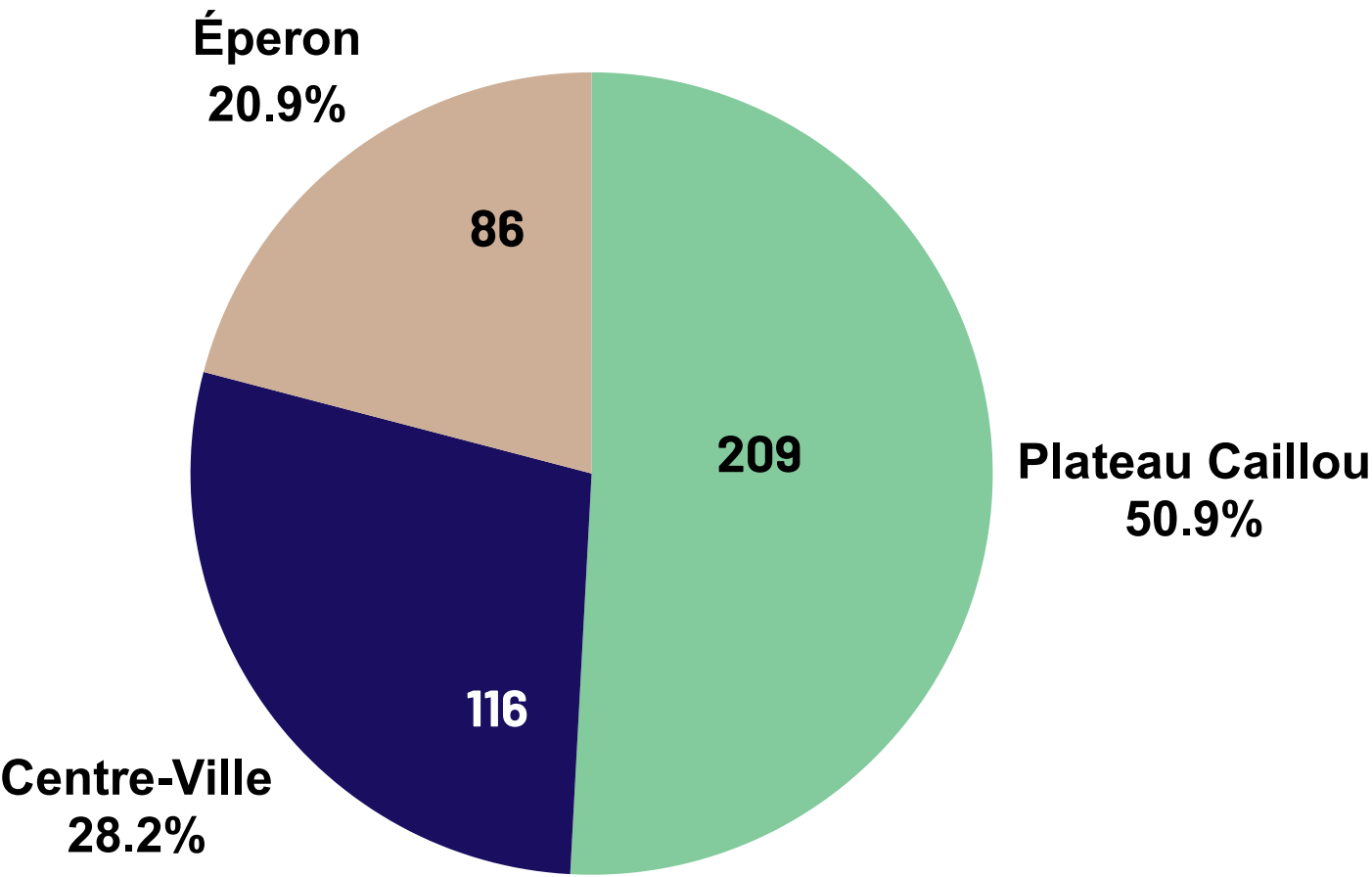
Adhérent.e.s volontaires !

VRAC StP Plateau-Caillou	37
VRAC StP Périphérie	42
VRAC StP L'Éperon	15

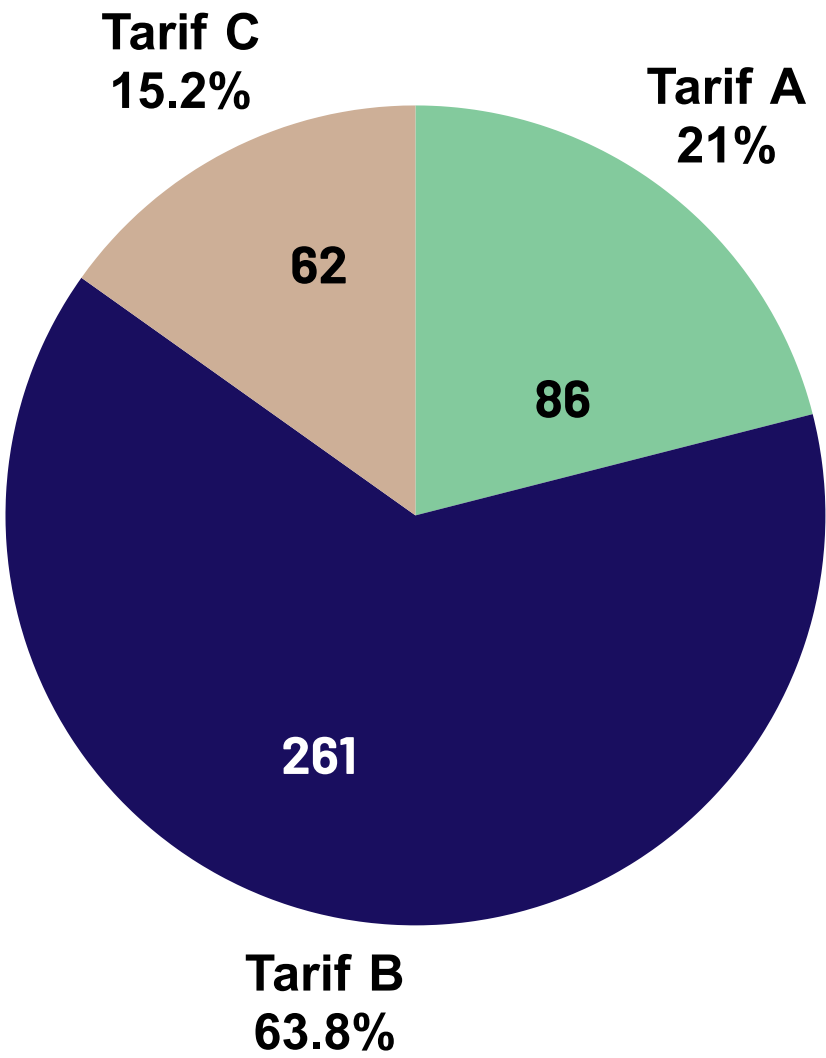


- 70% des adhérent.e.s vivent en QPV
- Sur les 255 familles qui vivent en QPV, 203 vivent en logement social

Nombre d'adhésions par QPV



Répartition par type d'adhésion



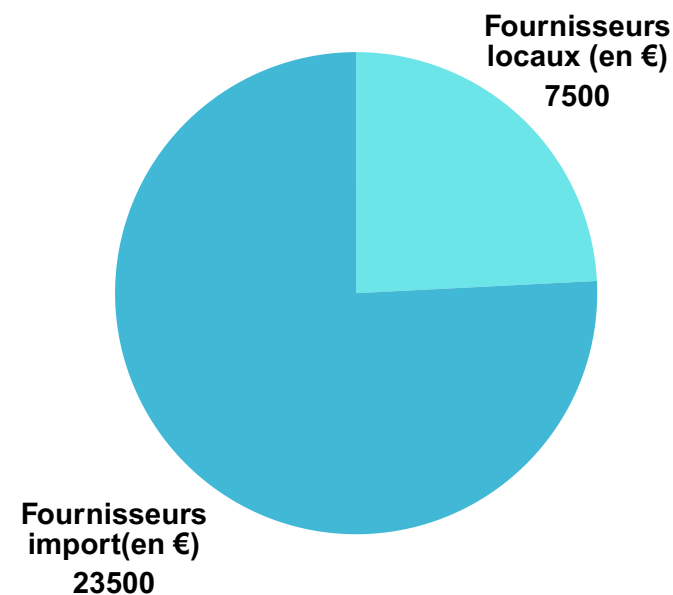
En 2025

- 402 adhérent.es soit 1100 personnes accèdent à une alimentation saine et durable
- 97 adhérent.e.s ont été bénévoles pour aider au bon déroulement des marchés : un noyau dur d'environ 10 se dessine
- 127 participants aux 21 ateliers de cuisine en 2025 menés par une diététicienne
- 9 binômes ont participé au 1er grand concours culinaire de V.R.A.C Saint-Paul

Des produits sains, biologiques et vendus en vrac

Origine des achats

Répartition des achats marchandise
(31 000€)



Les succès

- Œufs
- Amandes
- Noix de cajou
- Riz demi-complet et complet
- Fruits secs

Grands volumes écoulés

- Vrac : 4 Tonnes
 - Œufs : 5900 unités
 - Conserves : 935 unités
 - Huile olive : 300L
 - Miel : 100 kg
- Moyenne : 4kg/ticket

Ce qu'il reste en stock : Pâtes, lentilles corail, vinaigre blanc

- VRAC Saint-Paul pourrait être un levier pour le développement économique local ; le frein : les besoins en quantité sont significatifs.
- Les demandes honorées : conserves, graine de chia
- $\frac{2}{3}$ des adhérent.e.s apportent leurs contenants

Ce qui a changé en cours d'action :

La liste des produits éligibles au FMMPT : c'est fini : Sucres, riz blanc, pâtes blanches, farines blanches, huiles (sauf olive)

Ce que ça a changé dans les achats ? Frustration pour miel, sucre coco

Alternative : on peut maintenir certains produits au prix coutant pour les 3 tarifs (Odoos OK, déjà expérimenté sur le non alimentaire)

Sensibilisation-partage-Ateliers

Concours cuisine

PROGRAMME NATIONAL
POUR L'ALIMENTATION
TERRITOIRES
EN ACTION



14 ateliers cuisine réalisés dans 3 QPV par

Fourchement Bon

103 participant.e.s

- Quel succès ! Les participantes (un seul homme sur tous les ateliers proposés) sont très heureuses de ces moments de partage, d'échanges d'astuces...
- La principale difficulté se situe au niveau des locaux qui ne sont pas toujours adaptés.
- Sur les 103 participant.e.s : 12 enfants

=> Toutes sont adhérentes à VRAC ou le sont devenues dès le premier atelier et font maintenant leurs courses sur le marché VRAC



Concours de cuisine #1 : Le Grand Défi Culinaire de Saint Paul organisé le 14 Juin 2025 en plein air dans le centre ville de st paul

- 9 binômes de 2
- Un jury d'exception dont 2 grandes cheffes réunionnaises
- 18 plats différents avec 8 produits de saison imposés
- une cinquantaine de personnes dans le public
- Une ambiance conviviale mais aussi émouvante (une de personnes s'est lancée le défi en l'honneur de son enfant décédé d'un cancer)
- De très beaux lots grâce à nos partenaires locaux

2025

INDICATEURS - Recettes/coût marchandise/fréquentation

• 1158 tickets en 27 ventes

RÉPARTITIONS					
	Adhésions	Tickets	Recettes (€)	Recettes (%)	Volume marchandise (kg/unités)
Liste de prix					
Tarif A	20%	51%	2421	30%	58%
Tarif B	65%	43%	3557	44%	36%
Tarif C	15%	6%	1113	14%	6%
Prix coutant	0%	0%	999	12%	0%

• Fréquentation

	Nbre d'adhésions	Nbre de ticket/marché	Fréquentation
Plateau caillou	199	54	27%
Centre ville	113	39	34%
Éperon	83	38	45%



Environ 42 tickets/vente
Soit 130 familles fidèles



COMPTES



2025 INDICATEURS - Quali



- Horaires : Les travailleurs du matin ont peu de choix à 11h / expérimenter horaires du soir semestre 1 de 2026
- Lieu : Haut Éperon non touché : expérimenter LCR Lavoir et Champ de Merle en alternance
- Liste d'attente pour les tarifs A
- Fonctionnement sans aide sur les salaires
- Pas de suivi précis des fréquentations
- COM sms difficile avec les adhérent.e.s
- Difficulté d'anticiper les volumes sans pré-commandes
- Beaucoup d'écart prix adhésion/vente entre Tarif A et Tarif C

- Les fidèles adhérent.e.s sont très heureux et le manifestent : choix, goût, découvertes, préparation de beignets pour bénévoles et salariés sans compter les sourires ..
- Ateliers /Concours de cuisine: réussite/diversité
- Partage des denrées compris : on revient après 10h
- Equipe bénévole +++
- CA VRAC SAINT PAUL dynamique et investi
- Dvlpmt possible grâce au portage par le CDV
- Motivation à trouver un modèle éco plus soutenable
- Partenaires AS très investies
- Structuration VRAC ST PAUL en cours pour transfert de l'activité au 31/12/25 : RH, Odoo 18
- Stratégie nationale en faveur de la mission de Vrac St Paul (climat, santé)
- CDV sera prêt pour assurer son rôle de centrale d'achat en 2026
- Local SHLMR : FA déposée pour presta facilitation citoyenne local Les Pléïades